

TÉMOIGNAGE CLIENT · DISTRIBUTION D'ARTICLES DE SPORT ET D'ÉQUIPEMENTS DE LOISIRS

Relier les magasins, le web et l'entrepôt

Cabesto vend des articles autour de la mer, de la montagne, de la piscine et de l'alimentation, dans plus de 20 points de vente et sur cabesto.com. L'enseigne a relié Magento au nouvel ERP de ses magasins et prépare ses commandes web avec myFulfillment. Avec des équipes logistiques nettement plus productives, elle a absorbé sa croissance à effectifs relativement stables.



Malo
Directeur e-commerce · Cabesto



Renaud
Directeur des systèmes d'information · Cabesto



Fabien
Chef de projet · Cabesto



Daniel
Préparateur de commandes · Cabesto

LE RÉCIT

Une enseigne française omnicanale qui réunit plusieurs univers de loisirs, en magasin et sur cabesto.com

Renaud, directeur des systèmes d'information, explique pourquoi Cabesto a choisi Boostmyshop. Fabien, chef de projet, revient sur le raccordement du nouvel ERP au site. Malo, directeur e-commerce, et Daniel, qui gère la réception et prépare les vagues, décrivent le quotidien, du site à l'entrepôt.



Articles autour de la mer, de la montagne, de la piscine et de l'alimentation

PAYS

France

BOUTIQUE EN LIGNE

Magento

AVEC BOOSTMYSHOP

Client depuis 2021

SOLUTION BOOSTMYSHOP

myFulfillment

TERRITOIRES

Méditerranée, Bretagne
et Auvergne-Rhône-Alpes

SITE

cabesto.com

RÉSEAU

Plus de 20 points de vente

CRÉATION

2003

ILS TÉMOIGNENT



Malo
Directeur e-commerce



Renaud
Directeur des systèmes
d'information



Fabien
Chef de projet



Daniel
Préparateur de commandes

TRAVAILLER ENSEMBLE

Choisir une équipe qui connaît Magento

LE CHOIX

Renaud cherchait une solution à intégrer rapidement à Magento comme au nouvel ERP des magasins.

Pour Fabien, qui a raccordé cet ERP à cabesto.com, Boostmyshop a été retenu pour son expertise sur Magento.



« Principalement par rapport à vos connaissances de Magento [...]. Pour nous, c'était primordial, et ensuite par rapport à votre dynamique et votre faculté à prendre le projet en main. »

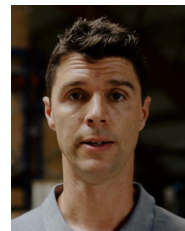
Renaud · Directeur des systèmes d'information · Cabesto —
extrait condensé

AU QUOTIDIEN

Un outil rapide, une équipe efficace

Pour Malo, un bon outil doit être simple et rapide.

Fabien, de son côté, décrit des équipes Boostmyshop efficaces et autonomes, qui ont travaillé dans le cadre d'un budget très restreint.



« Les temps de chargement sur myFulfillment sont très bons et [...] permettent de gagner beaucoup de temps au quotidien dans les manipulations liées à la vie de la commande. »

Malo · Directeur e-commerce · Cabesto —
extrait condensé

AUTOUR DU PARCOURS

Qui fait quoi chez Cabesto

CADRE DU SYSTÈME D'INFORMATION

ERP
magasins



Interface
avec Boostmyshop



Magento
cabesto.com

Direction des systèmes d'information

Renaud organise et gère tout le système d'information de Cabesto, des magasins à la logistique web.

CONDUIRE LE DÉPLOIEMENT

1 Déployer l'ERP en magasin



2 Raccorder à Magento



3 Garder le site en activité

Chef de projet

Fabien a conduit le déploiement du nouvel ERP dans toute la chaîne de magasins.

PRÉPARER LE TRAVAIL DE L'ENTREPÔT

Réceptionner
la marchandise



Former les vagues
• par univers
• par transporteur



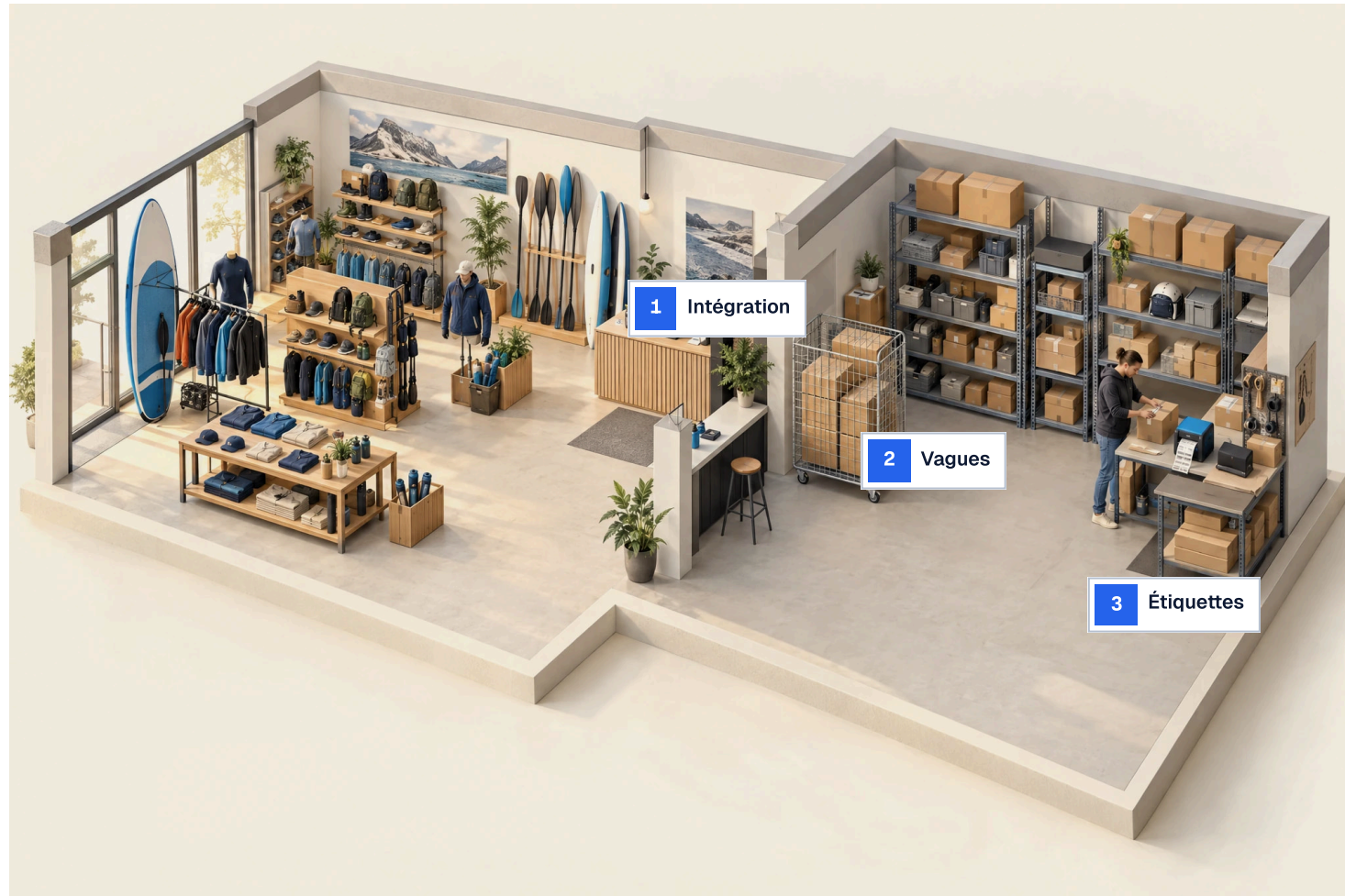
Prélever
vague par vague

E-commerce

Malo dirige l'e-commerce de Cabesto ; à l'entrepôt, Daniel s'occupe de la réception et des vagues.

LE PARCOURS OPÉRATIONNEL

De Magento à l'étiquette de transport



Vue illustrée, sans échelle : le magasin à gauche, l'espace de préparation des commandes web à droite.

Chez Cabesto, les magasins fonctionnent avec un nouvel ERP et le site tourne sous Magento ; Boostmyshop fait l'interface entre les deux. Les commandes web arrivent dans myFulfillment, sont préparées par vagues, puis partent avec l'étiquette de leur transporteur.

1 INTÉGRATION
Relier Magento et l'ERP sans perturber le site

2 VAGUES
Former les vagues avant le prélèvement

3 ÉTIQUETTES
Toutes les étiquettes de transport depuis myFulfillment

01 / INTÉGRATION

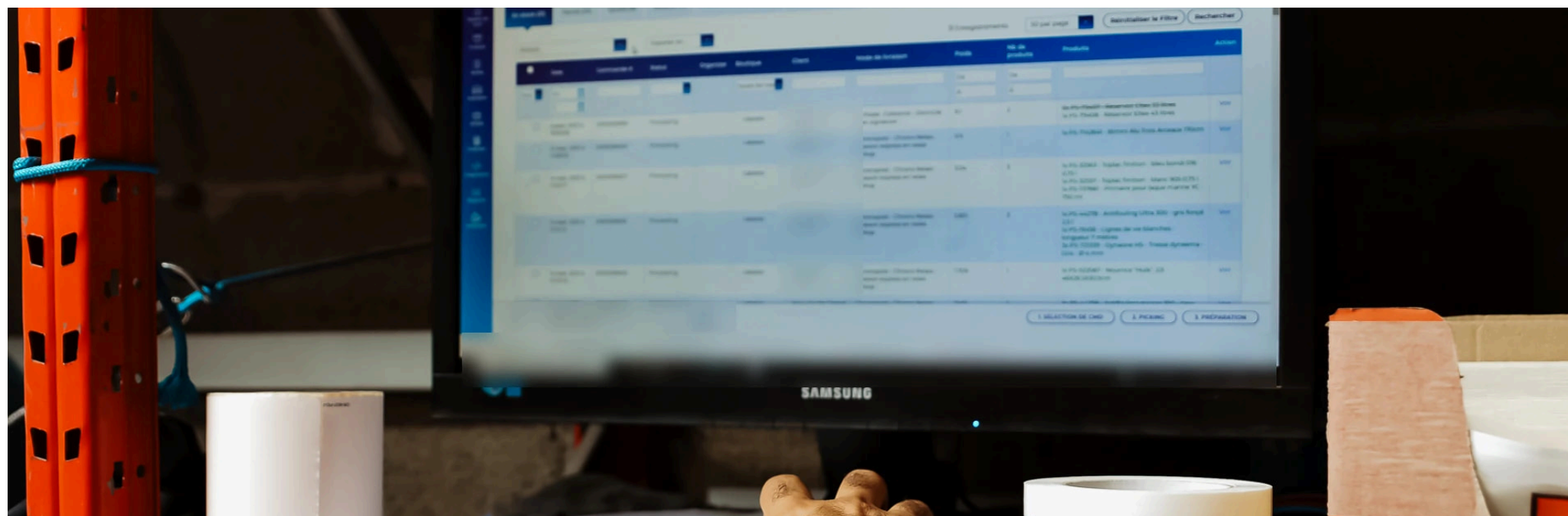
Relier Magento et l'ERP sans perturber le site

Fabien devait raccorder le nouvel ERP des magasins à cabesto.com, le site Magento de l'enseigne.

« Le challenge, c'était de trouver un partenaire qui nous permettait de faire une interface entre notre ERP et notre Magento.com rapidement et efficacement afin de ne pas déranger l'activité du site e-commerce. »

Fabien • Chef de projet • Cabesto

Il juge l'intégration avec l'ERP assez facile.



L'écran de préparation des commandes, à côté d'un rouleau d'adhésif aux couleurs de Cabesto.

02 / VAGUES DE PRÉPARATION

Former les vagues avant le prélèvement

Daniel prépare les vagues pour les préparateurs de commandes.

« L'application Boostmyshop nous a été bénéfique, car nous pouvons créer des vagues en amont suivant les transporteurs, ainsi que les produits plongée, piscine, nautisme. »

Daniel · Préparateur de commandes · Cabesto

Dans myFulfillment, une vague regroupe plusieurs commandes à préparer en un seul passage dans les rayons.



Un chariot grillagé chargé de cartons, au pied des rayonnages de l'entrepôt Cabesto.

Toutes les étiquettes de transport depuis myFulfillment

Malo avait deux raisons de choisir myFulfillment. La première : sa synchronisation fluide et constante avec Magento.

« La deuxième raison est la facilité d'éditer ces étiquettes transporteurs sur Chronopost, Colissimo et Schenker-Joyau. »

Malo · Directeur e-commerce · Cabesto —
extrait condensé



Trois formats d'étiquettes de transport, tous édités depuis myFulfillment (illustration).

CE QUI CHANGE

Ce que Cabesto cherchait, ce qu'elle a obtenu

« L'application Boostmyshop a été extrêmement bénéfique et nous a permis d'atteindre nos objectifs, qui étaient de passer une saison [...] en forte croissance pour le groupe Cabesto sur la partie web et logistique. »

Renaud · Directeur des systèmes d'information · Cabesto — *extrait condensé*

Synchroniser avec Magento

LE BESOIN

Trouver un outil capable de se synchroniser avec Magento de façon fluide et constante.

LE RÉSULTAT

Dans myFulfillment, les attributs ont les mêmes noms et les commandes sont composées de la même façon que dans Magento.

Une commande garde la même structure, du site à l'entrepôt.

Éditer les étiquettes

LE BESOIN

Imprimer facilement les étiquettes de tous les transporteurs utilisés.

LE RÉSULTAT

Les étiquettes de chaque transporteur s'éditent depuis myFulfillment, juste après la préparation.

Une seule interface pour tous les transporteurs.

Encaisser la croissance

LE BESOIN

Une saison de forte croissance à passer, sur le web comme en logistique.

LE RÉSULTAT

Des équipes logistiques nettement plus productives : la croissance encaissée avec des effectifs relativement stables.

L'équipe n'a pas eu à s'agrandir au rythme des commandes.

POUR CONTINUER

Où votre commande perd-elle du temps entre le site et l'entrepôt ?

Prenez l'une de vos commandes web et suivez-la, du site jusqu'à l'étiquette de transport : synchronisation, vague, préparation, étiquette.

Chaque ressaisie, chaque attente et chaque changement d'outil est un point de départ concret pour en parler ensemble.

Échanger avec l'équipe Boostmyshop



Prendre contact
boostmyshop.com/fr/contact



Voir le film et le récit
boostmyshop.com/fr/customers/cabesto

« Aux autres entreprises qui ont les mêmes problématiques que nous, je peux leur dire qu'ils peuvent se tourner vers Boostmyshop, car la solution est intuitive, très facile à utiliser, rapide. »

Fabien · Chef de projet · Cabesto

Merci à Renaud, Fabien, Malo, Daniel et aux équipes de Cabesto d'avoir raconté leur travail, des magasins à l'entrepôt.

Propos recueillis auprès de Malo, Renaud, Fabien et Daniel, de Cabesto.

Les citations resserrées portent la mention « extrait condensé » ; l'entretien publié en donne la version complète.



L'équipe Boostmyshop.